

<p>科目名：食品創製学特論 (英文名： Foods Creation) 担当教員： 幹 渉</p>	<p>開講学期：前期 単位数：2 開講形態：講義・演習</p>
<p>開講対象： ものづくり技術経営学専攻</p>	
<p>【到達目標】 ○商品の企画設計から生産プロセスを経て販売までをすべて含めた総合マネジメント できる。 ○3年から5年後の消費者ニーズを予測し、明確なターゲットを絞り込んだ数十万人規 模の市場に向けた商品企画ができる。</p> <p>【授業概要・計画】 第1～5週：商品の企画設計 第6～10週：生産プロセスの設計と販売戦略 第11～15週：ターゲットを絞り込んだ商品企画演習</p> <p>【成績評価の方法と基準】 レポート（口頭試問）により達成度を判断する。</p> <p>【参考書】</p> <p>【担当教員の専門分野】 食品創製学</p>	